



DURÉE DES ETUDES

1 an et demi (3 semestres)

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

CONDITIONS D'IMMATRICULATION

www.unige.ch/conditions/MA

CONDITIONS D'ADMISSION

www.unige.ch/gsem/fr/programmes/masters/inscription

Maîtrise universitaire / Master

LE MASTER EN MANAGEMENT

permet aux étudiant-e-s d'acquérir les connaissances et compétences utiles au pilotage des entreprises et organisations, de maîtriser les outils et pratiques du management mais aussi de comprendre les principes et théories qui les fondent. Cette formation vise à former de futurs cadres ou chercheurs possédant à la fois une connaissance approfondie des problématiques de l'entreprise et une spécialisation dans un ou plusieurs domaines avancés du management, notamment dans les disciplines du marketing et du management stratégique et international, selon l'orientation choisie.

ORIENTATIONS AU CHOIX:

- Management stratégique et international
- Marketing quantitatif

PROGRAMME D'ÉTUDES

3 semestres (max. 5 semestres) | 90 crédits ECTS

Enseignements obligatoires

36 crédits

- Business Law for Corporate Decision Makers
- Corporate Finance
- Data Driven Decision Making
- Management Accounting
- Operations Management
- Responsible Management
- Strategic Human Resource Management
- Strategic Management

Enseignements de spécialisation

24 crédits

Quantitative Marketing:

- Branding
- Consumer Research
- Data Science for Business Analytics
- Web Data and Digital Analytics

ou

Strategic & International Management:

- Change Management
- Global Strategy
- Managing Growth
- Management Innovation

Stage

15 crédits

Mémoire

15 crédits

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'issue de leur formation, les étudiant-e-s s'orientent vers tous les secteurs professionnels, tant en Suisse qu'à l'étranger. A Genève, compte tenu des spécificités de l'économie locale, les débouchés les plus représentés se trouvent dans les banques et les sociétés financières, les fiduciaires et les sociétés de conseil, les assurances, les entreprises industrielles locales et internationales, les sociétés liées au commerce international (négoce des matières premières, distribution des produits, etc.), les organisations internationales ou mondiales (CICR, HCR, OMC, etc.) ou encore les administrations publiques.

TAXES UNIVERSITAIRES

CHF 500.- par semestre

INSCRIPTION

Délai: 28 février 2020

www.unige.ch/admissions

CONTACTS RELATIFS AUX ÉTUDES

FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - GSEM

Uni Mail
40 bd du Pont-d'Arve
1211 Genève

gsem-management@unige.ch

www.unige.ch/gsem

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unige.ch/calendrier

NIVEAU DE FRANÇAIS REQUIS PAR L'UNIGE

Aucun examen de français n'est requis pour les non francophones.

NIVEAU D'ANGLAIS REQUIS

Pour les non anglophones, un niveau B2 en anglais est requis.

MOBILITÉ

La GSEM permet la mobilité au niveau du master pour un semestre. La mobilité est possible pendant le 3^e semestre. Le nombre de crédits validés est limité à un maximum de 30 crédits. Le mémoire ne peut faire l'objet d'aucune équivalence.

www.unige.ch/exchange

Tous les programmes sont susceptibles de modifications. Les règlements font foi.